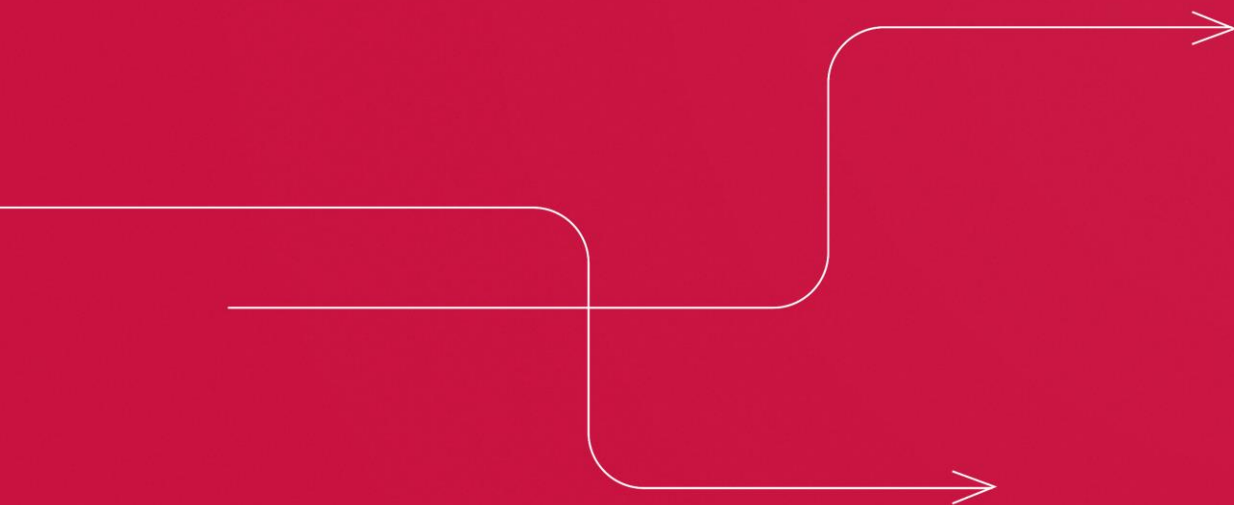


Отвъд цената: Как да добавите стойност при промоционалните си кампании?



Suzuki Vitara



Suzuki Vitara

Цена [↓↑] : 1 900 лв.



Дата на производство	май 1996 г.
Тип двигател	Бензинов
Мощност	60 к.с.
Скоростна кутия	Ръчна
Категория	Къса база
Пробег	120000 км
Цвят	Бял

Допълнителна информация:



Джипът е за атракция. Кара се от четирима човека. Водачът е в дясно и при него няма педали. Педалите-спирачка, съединител и газ са разпределени по другите места. Когато се завърти воланът на ляво колата завива на дясно и обратно. Купонът е пълен!

**AGING SOCIETIES**

As people live longer, new challenges emerge

**AI & ROBOTICS**

Tech advances herald a new world

**BIO REVOLUTION**

When biology meets technology

**CIRCULAR & REGENERATIVE SYSTEMS**

Designing for reuse, recycling, restoring, and beyond

**CLIMATE CRISIS**

Why it's time for bold science-based decision making

**DATA & CONNECTIVITY**

Digital domination versus data debates

**DECARBONIZATION**

Prioritizing a carbon positive future

**DECOLONIZATION**

Restorative justice takes center stage

**ENTREPRENEURIALISM**

Building ecosystems that foster innovation

**EXPERIENCE ECONOMY**

Time well spent

**EXTENDED REALITY**

Towards a digital tipping point

**GEN Z**

A new generation comes of age

**GLOBAL MIDDLE CLASS**

Prepare for demographic disruption

**GROWING INEQUALITY**

It's time to rebalance the world

**INFORMATION ABUNDANCE**

It's time to tackle the infodemic

**NEW BUSINESS MODELS**

Transitioning to new opportunities

**PURPOSE ECONOMY**

From profit to purpose

**REDEFINING GLOBALIZATION**

Navigating a geostrategic landscape

**RESILIENCE**

Preparing for future shocks

**RESOURCE DEPLETION**

The limits and implications of growth

**SHARING & GIG ECONOMY**

Ownership models are changing

**SOCIAL EMBEDDED**

The power of connection

**SOCIAL & POLITICAL POLARIZATION**

Solutions for a fragmented world

**TECHLASH**

A moment of reckoning for Big Tech

**TRANSPARENCY**

How information drives empowerment

**URBANIZATION**

The shift towards better cities

**WEB3**

A decentralized vision of the internet

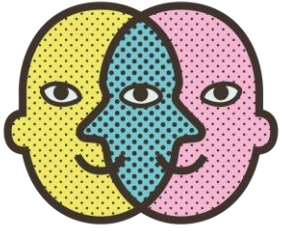
**WIDESPREAD WELLNESS**

Society seeks to recuperate

**WORK DISRUPTED**

A new era for employment





Эмпатия



Игра



Спокойствие



Статус



Признание



Уместность



Справедливость



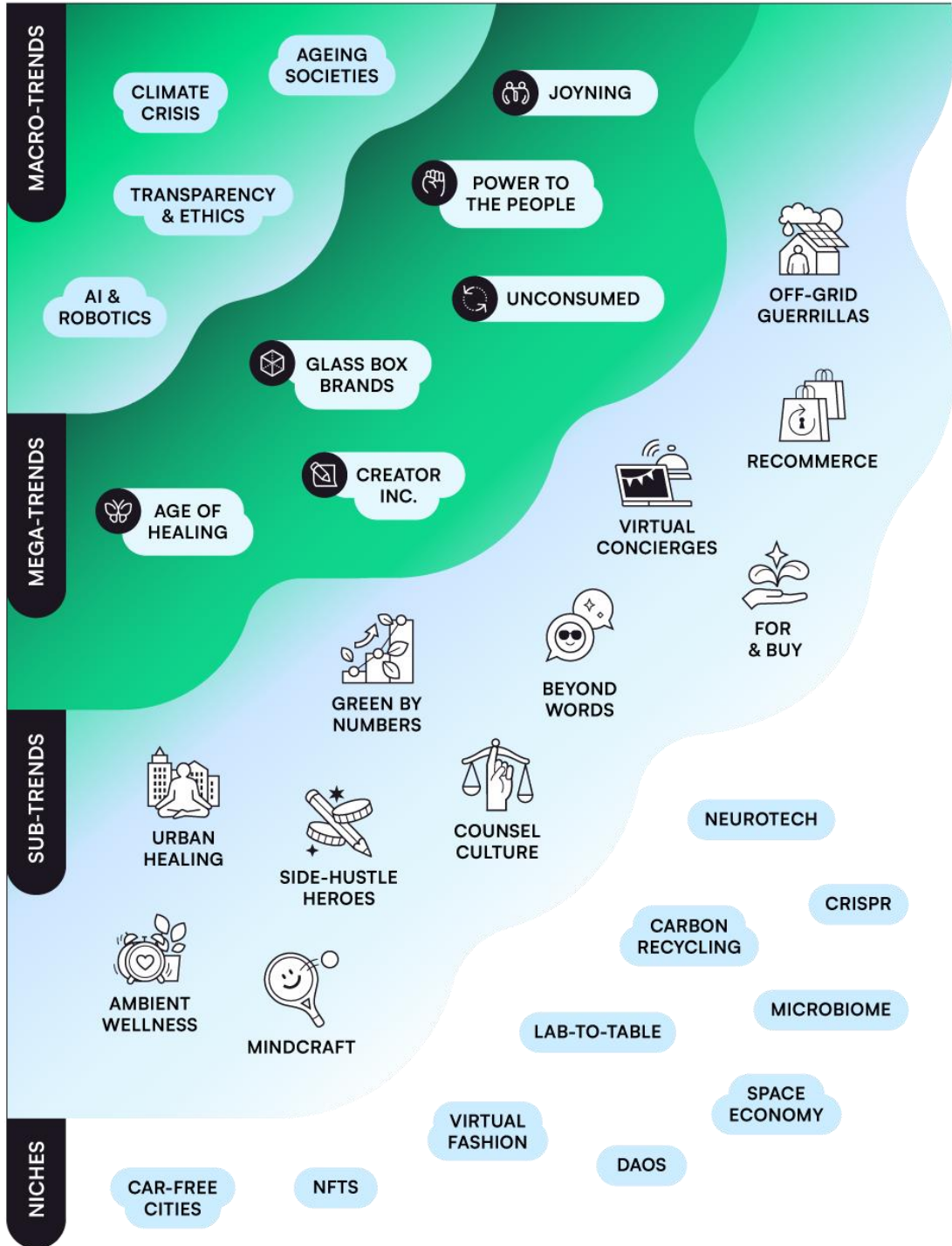
Сигурност



Развитие



Пълноценност



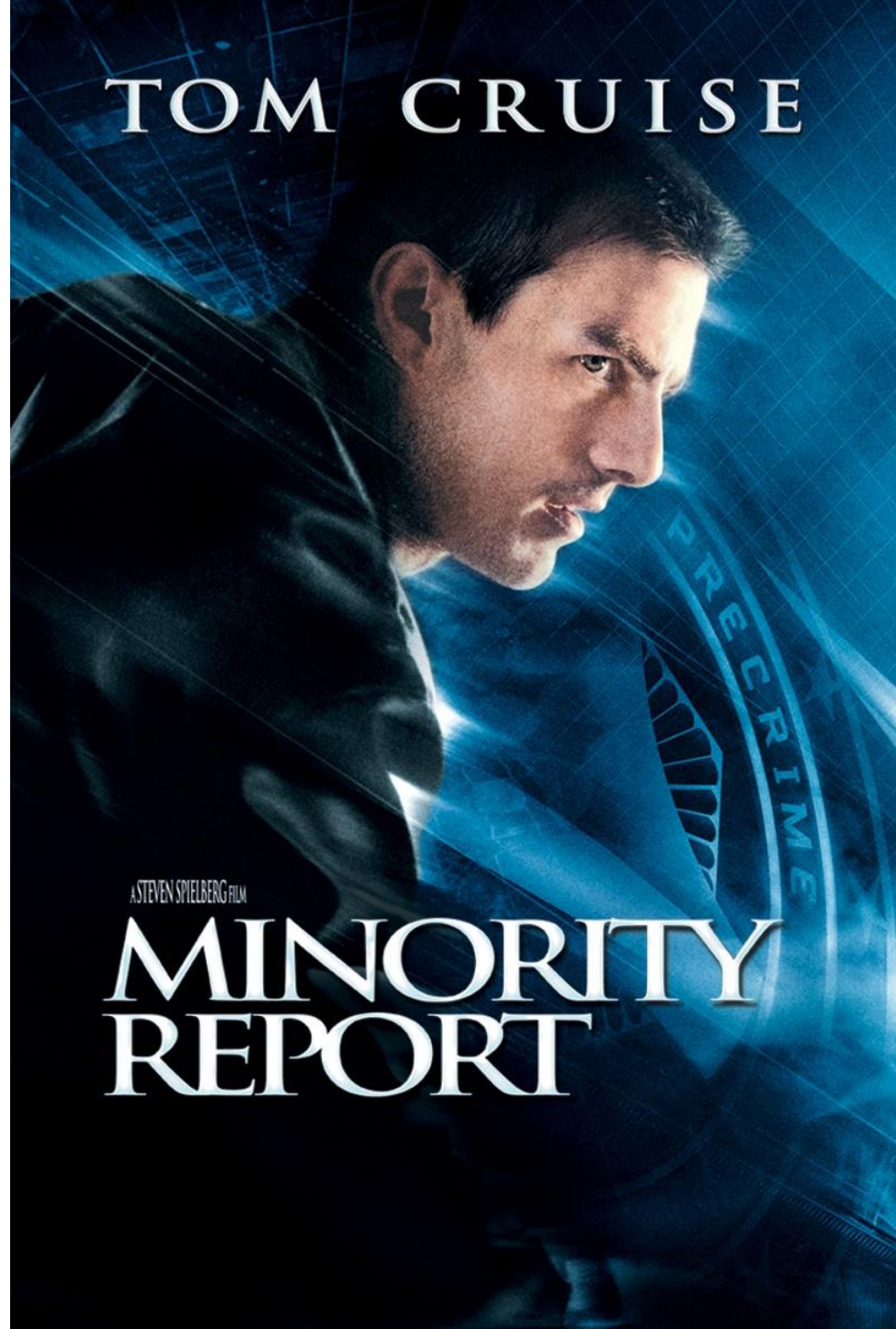


***“Ако измъчвате данните
достатъчно дълго, те ще
си признаят всичко.”***

(Роналд Коуз, 1910-2013)

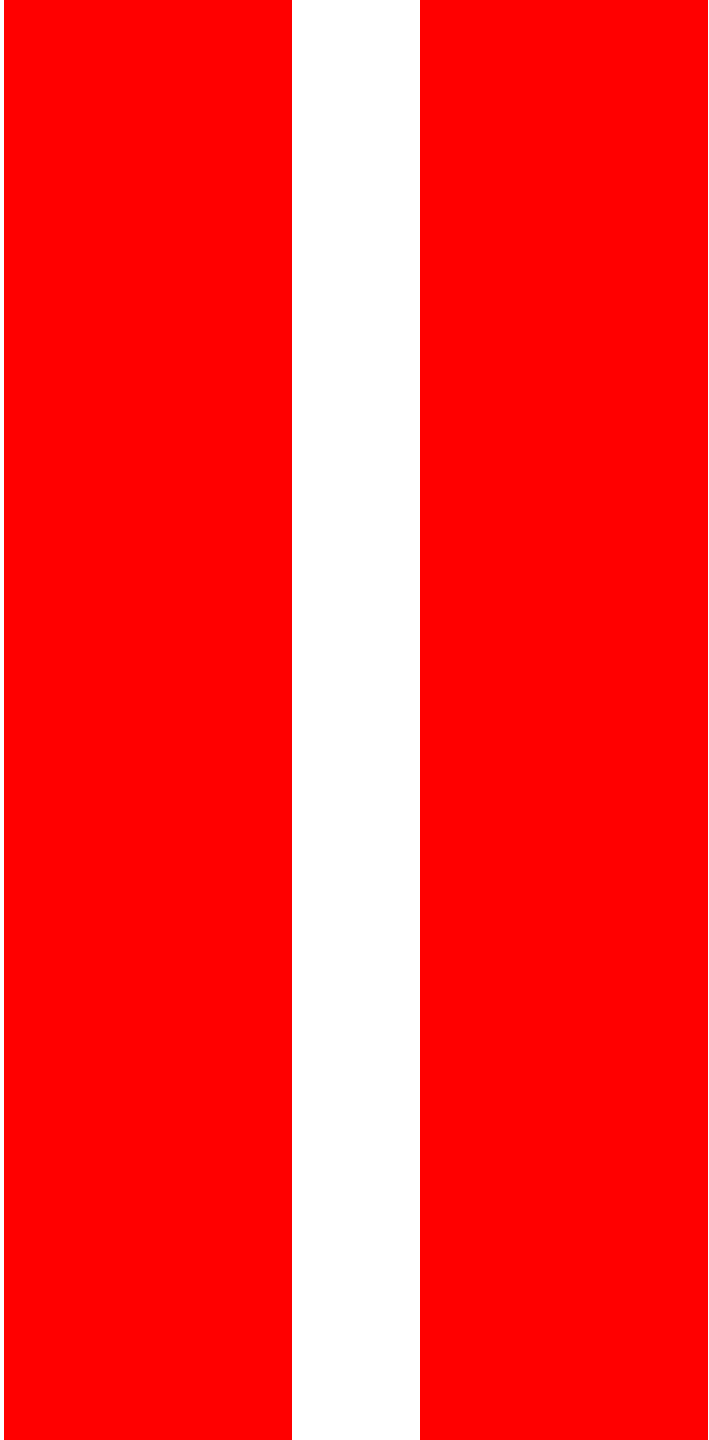


TOM CRUISE



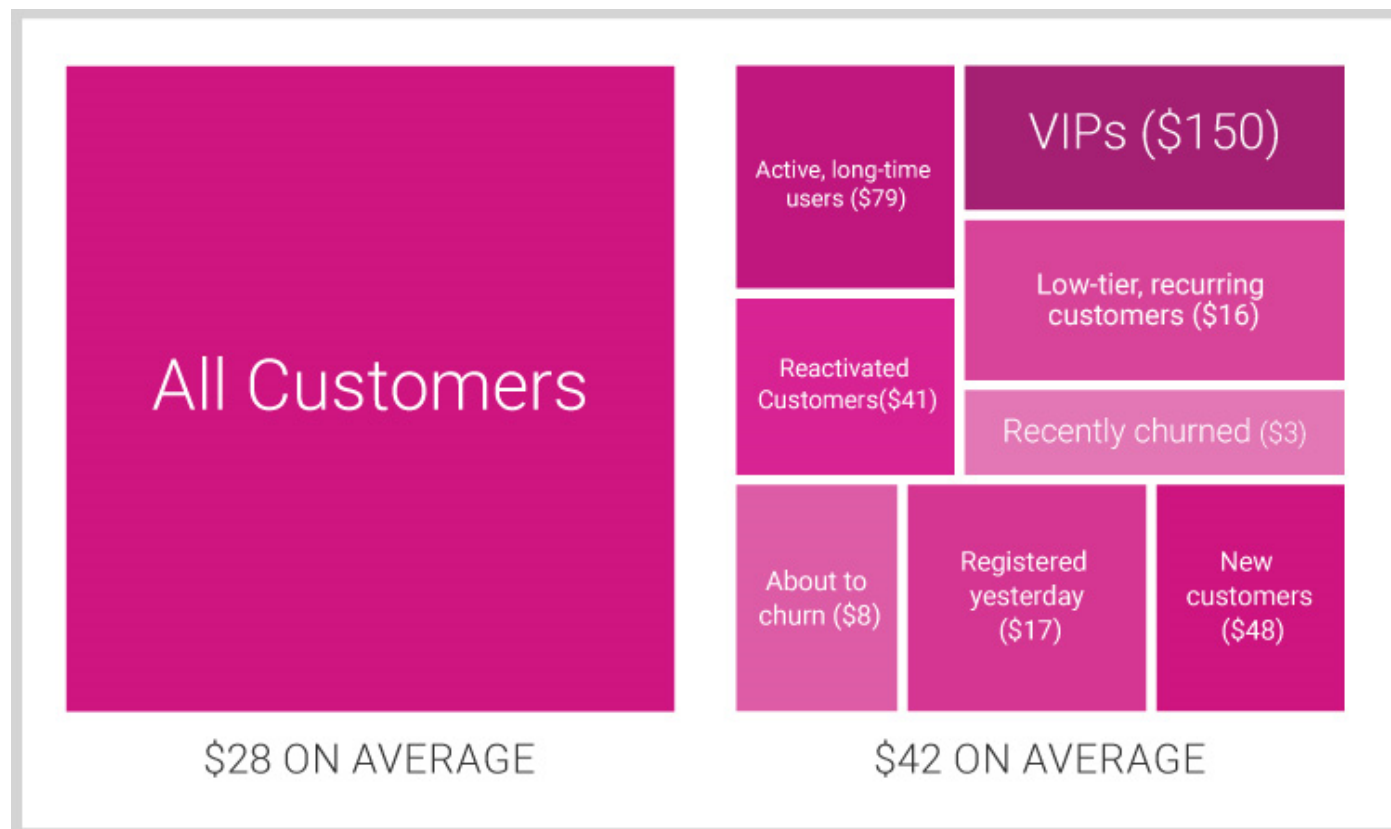
A STEVEN SPIELBERG FILM
**MINORITY
REPORT**





Защо Ви трябвават данните и как да ги събирате?

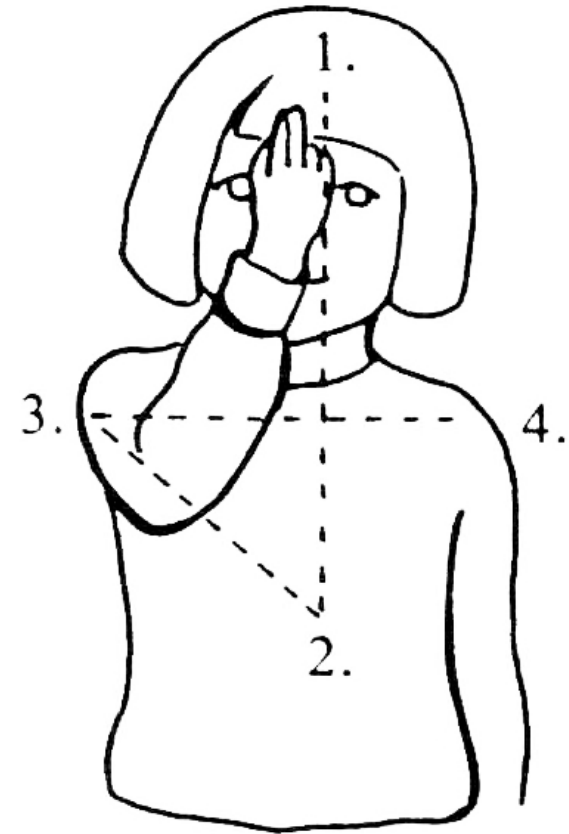
1. Измеримост
2. Предвидими резултати
3. По-евтина комуникация
4. Повече канали
- 5. Повече приходи**



Къде да събирате данни?

- ✓ На място в търговските обекти
- ✓ Онлайн
- ✓ По телефона
- ✓ Кореспонденция по имейл
- ✓ При партньори/ трети лица
- ✓ И т.н.

4 EASY STEPS FOR GDPR COMPLIANCE



Как да събирате данни?

- ✓ Талони
- ✓ Онлайн рег. форми
- ✓ Изскачащи прозорци (pop-ups)
- ✓ Онлайн ленти (sticky bars)
- ✓ Печатна реклама
- ✓ Анкети и др.
- ✓ **Важно: тествайте!**

BEERADDICTED

Join our newsletter for
special discounts!
Get members-first news
about original gifts for
beer people!

ENTER YOUR EMAIL BELOW & GET REGULAR UPDATES ON OFFERS + NEW PRODUCTS:

JOIN >>

[Privacy Policy](#)

BEERADDICTED

Join our VIP list for FREE!
Get members-first news
about original gifts for
beer people!

ENTER YOUR EMAIL BELOW & GET REGULAR UPDATES ON OFFERS + NEW PRODUCTS:

JOIN >>

[Privacy Policy](#)

BEERADDICTED

Join our newsletter for special discounts!

Get members-first news about original gifts for beer people!

ENTER YOUR EMAIL BELOW & GET REGULAR UPDATES ON OFFERS + NEW PRODUCTS:

JOIN >>

[Privacy Policy](#)

BEERADDICTED

Join our VIP list for FREE!

Get members-first news about original gifts for beer people!

ENTER YOUR EMAIL BELOW & GET REGULAR UPDATES ON OFFERS + NEW PRODUCTS:

JOIN >>

[Privacy Policy](#)

Current Champion	Weight	Visitors	Views	Conversions	Conversion Rate
B VIP List Updated less than a minute ago	100%	100	110	41	37.59%
Inactive Variants (1)					
A Newsletter Updated less than a minute ago	0%	0	10	0	15.65%



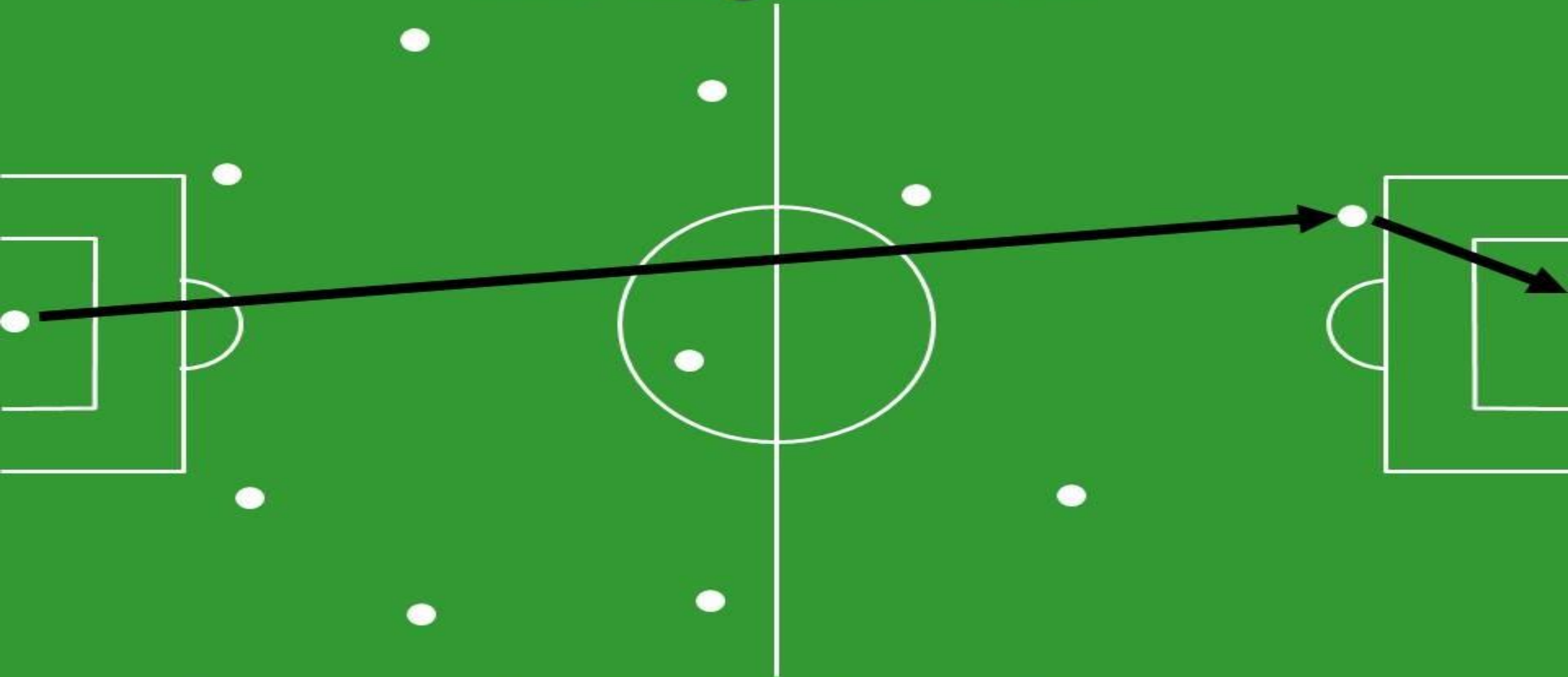
+140%

Какво да правите с данните?

Какво да правите с данните?

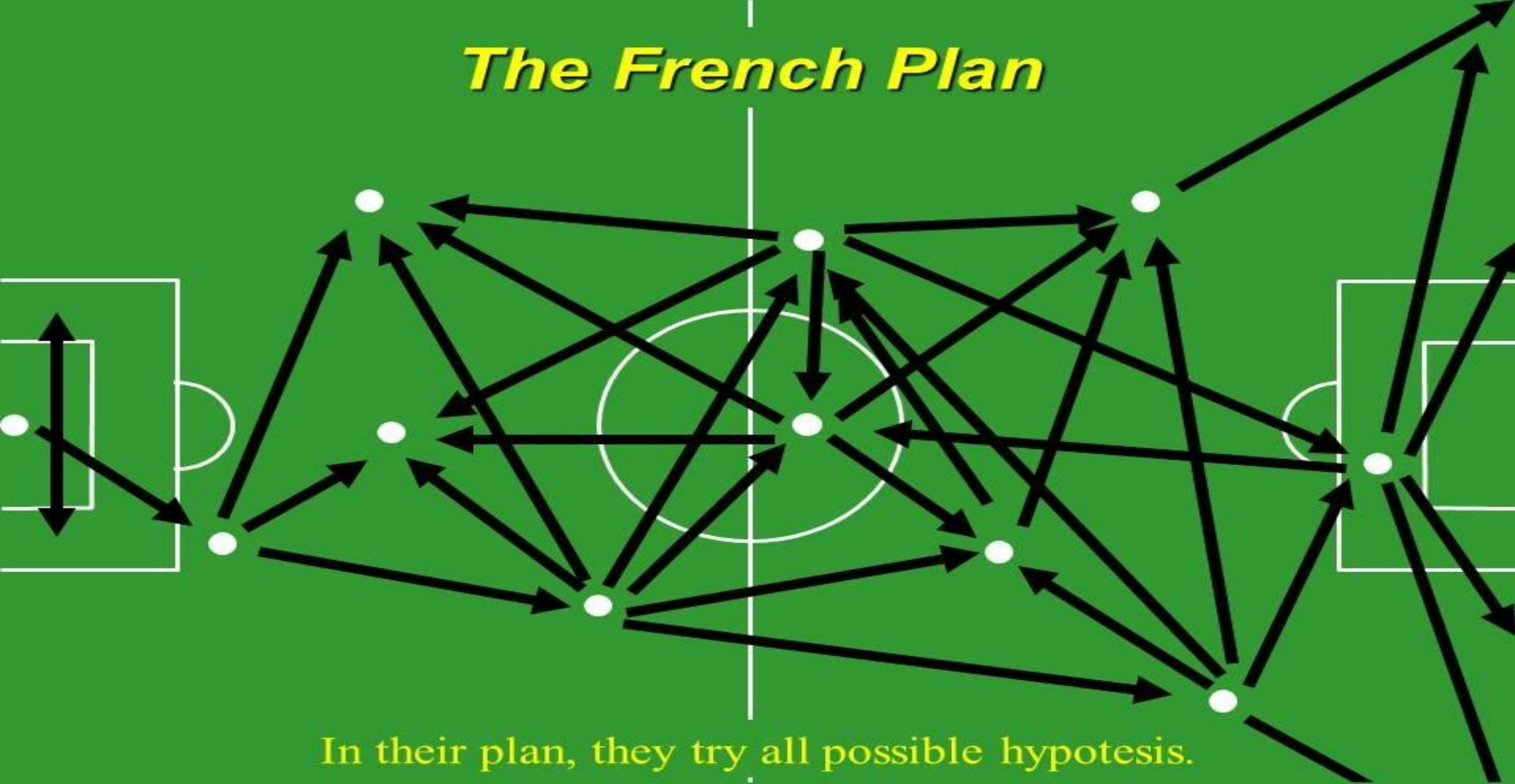
Използвайте ги 😊

The English Plan



Depending on the wind, the striker's position may vary...

The French Plan



In their plan, they try all possible hypotesis.

Shit! They forgot the goal

Вчера хладилникът ми се разтече отново. Последния път техника, когото извиках, ми взе парите и общо взето нищо не направи. Снощи след 19:00 ч. реших да се пробвам пак и да потърся в Google техник.

Попаднах на един сервиз "Николов" със забележителните 286 ревиута с оценка 5 звезди. Помислих, че е диджитъл шанаджия, но после си дадох сметка, че би било твърде сложно това за хладилен техник.

Реших да го пробвам. Има и сайт. Да. Учудващо. Сайтът му е брилянтно опростен с елементарна форма за запитване и запазване на час за посещение. Първи свободен час днес 09:00-10:00 ч? Да бе. Хайде да видим.

Попълних формата и запазих часа. Не вярвах изобщо, че ще дойде в избрания часови диапазон. Кой ще си гледа имейла вечерта за следващия ден. Получих и имейл за потвърждение. "Хехе" - помислих си. Няма шанс за дойде.

Днес към 08:30 получих автоматизиран имейл, че има вероятност техникът да закъснее.

Към 09:00 ми се обади техникът, че до 20 мин. ще е при мен. "Ама днес?" - попитах аз. "Да, да. Сега идвам" - отговори.

Към 09:30 пристигна. Свърши работата, за която дойде. Впрочем доста прилично я свърши. Трябваше да вляза в Zoom междуременно. Заради това оставих инструкции на жена ми да му плати и да го отпрати.

Обадах му се по-късно, а той ми обясни какво е свършил, каква е диагнозата на хладилника и за какво да внимавам. "Супер" - помислих си.

На хладилника ми беше оставил рекламен магнит на фирмата и телефона си. "Брех! Готин подход. Браво!"

Малко по-късно през деня получих автоматизирано съобщение от него по Viber с благодарности за избора ми и с молба да му оставя оценка в Google. Тук вече леко зяпнах. Това е стандартен маркетингов тестимониъл подход при повечето технологични компании, но признавам, не го очаквах от сервиз за хладилна техника.

Окончателно зяпнах, когато получих автоматизиран имейл с подробно описание на заявката ми, с диагнозата на хладилника и подробна разбивка цена по цена, услуга по услуга (имаше профилактика, смяна на сензор и труд). Имейлът завършваше с NPS рейтинг за оценяване.

Такова пълно преживяване на подобна услуга е еталон как трябва да се прави - услуга, обслужване, комуникация, автоматизация, технология, качество.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

We noticed you left something in your cart

Would you like to complete your purchase?



Deer Ornament
\$23.00

Resume Your Order

123 Main St., Oakville 555-8334

Share Via:



Check out my website →

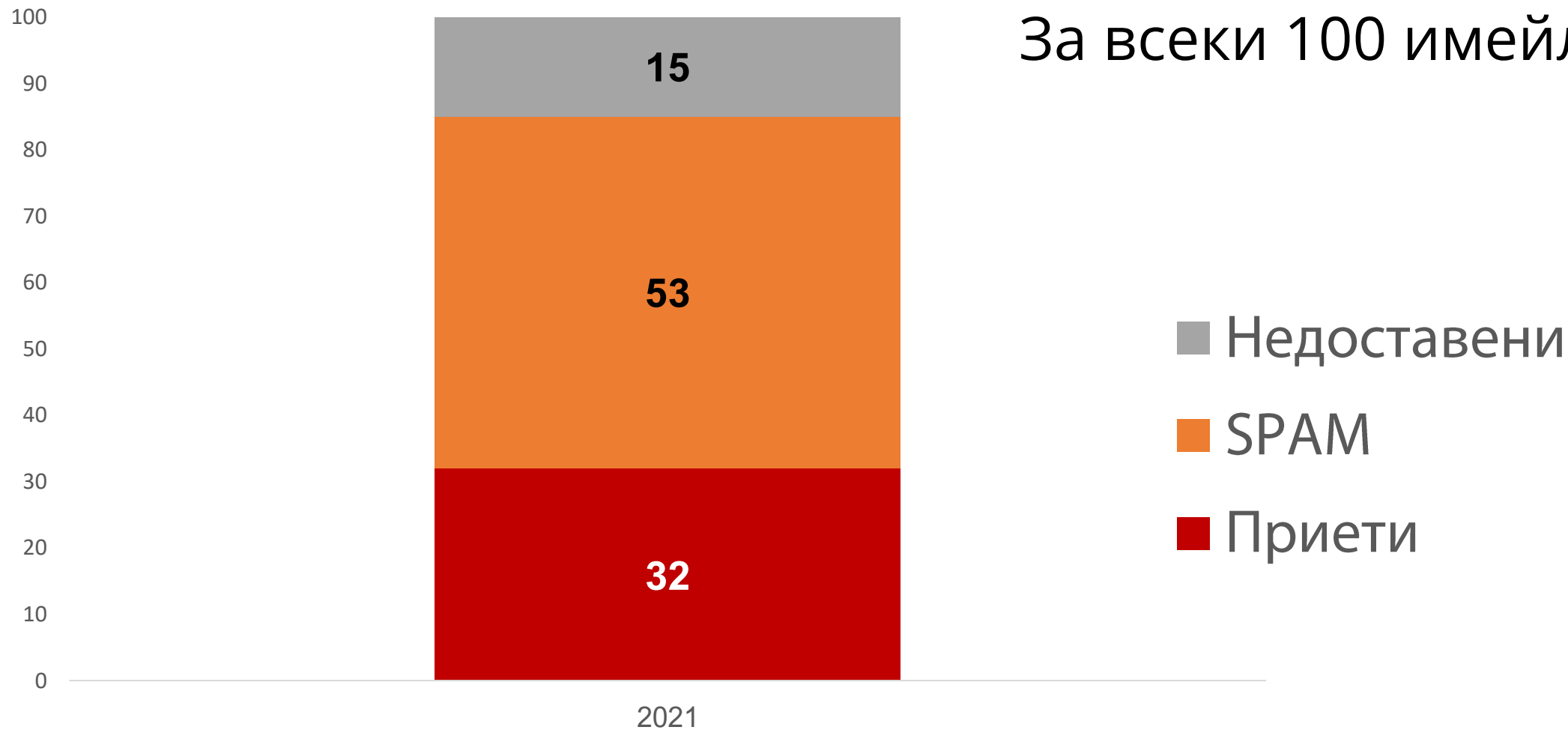
- Automated emails can lead to an average of **6 times more orders per email** than bulk emails.

Брой на имейл потребителите (милиарди)



Източник: Email Statistics Report 2020-2024

За всеки 100 имейла



Източник: HubSpot

Промоционални кампани и програми за лоялност



© marketoonist.com

Промоции: основни елементи

- ✓ Механизъм с една или повече покупки
- ✓ Една до няколко по вид награди
- ✓ Моментни награди или томбола
- ✓ Времетраене: до 1 месец
- ✓ Обявяване на печелившите (и свързване с тях)
- ✓ Общи условия и правила

Механизми

- ✓ Купи и спечели
 - Моментни награди
 - Томбола
- ✓ Купи, събери точки и спечели
- ✓ Регистрирай се и спечели
- ✓ Купи и вземи \$ обратно (cash back)
- ✓ Купи и вземи отстъпка и др.



50% отстъпка

Купи едно, вземи две

-50%

Вземи две, плати едно

Две на цената на едно

На половин цена!

Промоционални кампании

Държава: Румъния

Клиент: Groupama

Продукт: застраховка гражданска отговорност

Проблем: клиентите купуват ГО на най-ниската цена,
а цените на Groupama са сред най-високите на пазара

InsuranceForBlondes .ro

For Marilyn, Farrah, Sharon, Charli, Gwyneth, Scarlett, Jude.

For Barbie, the best selling doll in the world.

For your IQ, that exceeds the size of your shoe.

For the Gentlemen who prefer blondes.

For you, however you are.
Get ready for the hottest insurance.

InsuranceForBrunettes .ro

Because smart blondes are the ones with dark hair roots.

Because there's still hope for blondes with brunette locks.

Because there's no comedy called "Legally brunette".

Because they have no "Blonde ambitions".

For you, however you are.
Get ready for the hottest insurance.

InsuranceForMoms .ro

Because for 9 months the best diet was the diet with everything.

Because, for a while, you've changed more diapers than dresses.

Because the first word he said was "Mom".

For you, no matter how you are.
Get ready for the hottest insurance!

InsuranceForDads .ro

Because the first word he ever said was "dad", although mom doesn't want to admit it.

Because the little one looks just like you, although the others don't agree.

Because you'll have a team partner when he grows up.

For you, no matter how you are.

InsuranceForRockers .ro

For all the windows you broke with your loudspeakers turned really loud.

For all the Depeche-fans that you've bullied in high school.

For all the neighbors who ever kicked your walls.

For not going with high heels on a stadium.

For you, however you are.
Get ready for the hottest insurance!

InsuranceForTheUnluckyOnes .ro

For all the times when you didn't blow all the candles on your birthday cake.

For the genetically modified lilac, with no more lucky petals.

For all the brides bouquets that you didn't catch.

For all the emails that you didn't forward.

For all the black cats who crossed your path.

For all the turning back.

For all Fridays the 13th.

InsuranceForBikers .ro

Because no one can lift your windshield wipers if you park like an "ahole".

Because, in a car, the hot blonde behind can't hold on to the driver.

Because your air conditioning can't break.

Because you don't have open the door to be a gentleman.

For you, no matter how you are.
Get ready for the hottest insurance!

InsuranceForAnimalLovers .ro

For the stork, without whom you wouldn't be reading this now.

For all the stray dogs who cross on the zebra.

For the zebra, who doesn't cross on stray dogs.

For Prince Charming's white horse.

For all the Cat Women in the world.

For you, no matter how you are.
Get ready for the hottest insurance!

Промоционални кампании

Държава: България

Клиент: Avene (Pierre Fabre)

Продукт: слънцезащитни продукти

Проблем: висока цена на продукта и високи таргети

EAU THERMALE
Avène

РЕГИСТРИРАЙТЕ СЕ


E-mail Парола Вход
Забравена парола

Начало | Авène и слънцето | Продукти | Как да спечелите? | Награди и печеливши | Правила

КАК НАЙ-ДОБРЕ ДА ЗАЩИТИТЕ КОЖАТА СИ ОТ СЛЪНЧЕВИТЕ ЛЪЧИ?

ВИЖТЕ ВИДЕОТО ТУК

Включете се в кампанията Avène SUN. Събирайте точки, докато научавате интересни неща за продуктите и за това как да ги използвате по най-добрия начин. Така можете да спечелите веднага някоя от чудесните награди на Avène!



Ivelina Atanasova 🤔 feeling inspired
44 mins · Varna · 🌐

Впечатлих се ... от 15 минути цъкам по сайта и отговарям на въпроси, докато Eau Thermale Avène не само събират необходимата им маркетинг информация за следващата кампания, но и изграждат доверие в бранда - вече съм готова да пазаря техните продукти за това лято #cool <http://avenesun.bg/?if=OTU0NA==>

EAU THERMALE
Avène

ИГРАЙТЕ И СПЕЧЕЛЕТЕ СТРАХОТНИ НАГРАДИ!

Посрещнете лятото с продуктите на Avène и много награди!

Включете се в кампанията Avène SUN. Събирайте точки, докато научавате интересни неща за продуктите и за това как да ги използвате по най-добрия...

AVENESUN.BG

186 000+ изпълнени мисии!



Промоционални кампании

Държава: България

Клиент: TESHY (Фикосота)

Продукт: някои сезонни продукти

Проблем: цената на конкурентите е една идея по-ниска

TESY
It's impressive

Начало Регистрация Печеливши

Как да участвам

1

Купи уред TESY*

2

Регистрирай номера
на Гаранционната карта

3

Играй за парична награда:
Стойността на покупката ти

Регистрирай



Препоръки за промоциите

- ✓ Ясен механизъм (с или без доказателство за покупка)
- ✓ Уместни награди или стимули
- ✓ Автоматизирани съобщения и напомняния
- ✓ Използвайте данните от предходни кампании!
- ✓ Когато е възможно: сегментиране на клиентите

Програми за лоялност

- ✓ Продукти, използвани периодично (напр. Club BauMit)
- ✓ Серии или широка гама продукти (напр. Billa Card)
- ✓ B2C (напр. Kaufland Card) или B2B (напр. Bosch Extra)
- ✓ Работят с натрупване (най-често на точки)
- ✓ Награди: доста повече и различни, според точките
- ✓ Цел: да продавате повече, по-често, на повече клиенти...
- ✓ ... но **най-важни са данните!**

Игровизация/ Gamification

Точки
(действия)

Protein Pound
Rewards



green
points



Pixi Dust



Баджове
(постижения)

THE HOTSHOT BADGE

Awarded when you take off or land in Executive or Latitude class at any of the following North American airports: YYT, YHZ, YOW, YTZ, YVR, YYJ, LGA, EWR, BOS, DCA, ORD, FHL, GRR, CMH, ATL, MSP, DEN, SEA, PHX, IAH, LAX, SFO.



THE INTERNATIONAL FOOTBALL BADGE

Awarded when you take off or touch down in at least 2 of these cities where the passion for football runs deep: GRU, LHR, CDG, FRA, GVA, BRU, CPH, NRT, ICN and SYD.



THE FOODIE BADGE

Awarded when you chow down in 3 of these foodie towns: YTZ, LGA, ORD, LAX, SFO, LHR, NRT, CPH and PVG.



THE CELEBRITY BADGE

Awarded when you hang out with the paparazzi in at least 3 of the following airports: YTZ, LGA, EWR, LAX, LHR and CDG.



Нива
(результати)

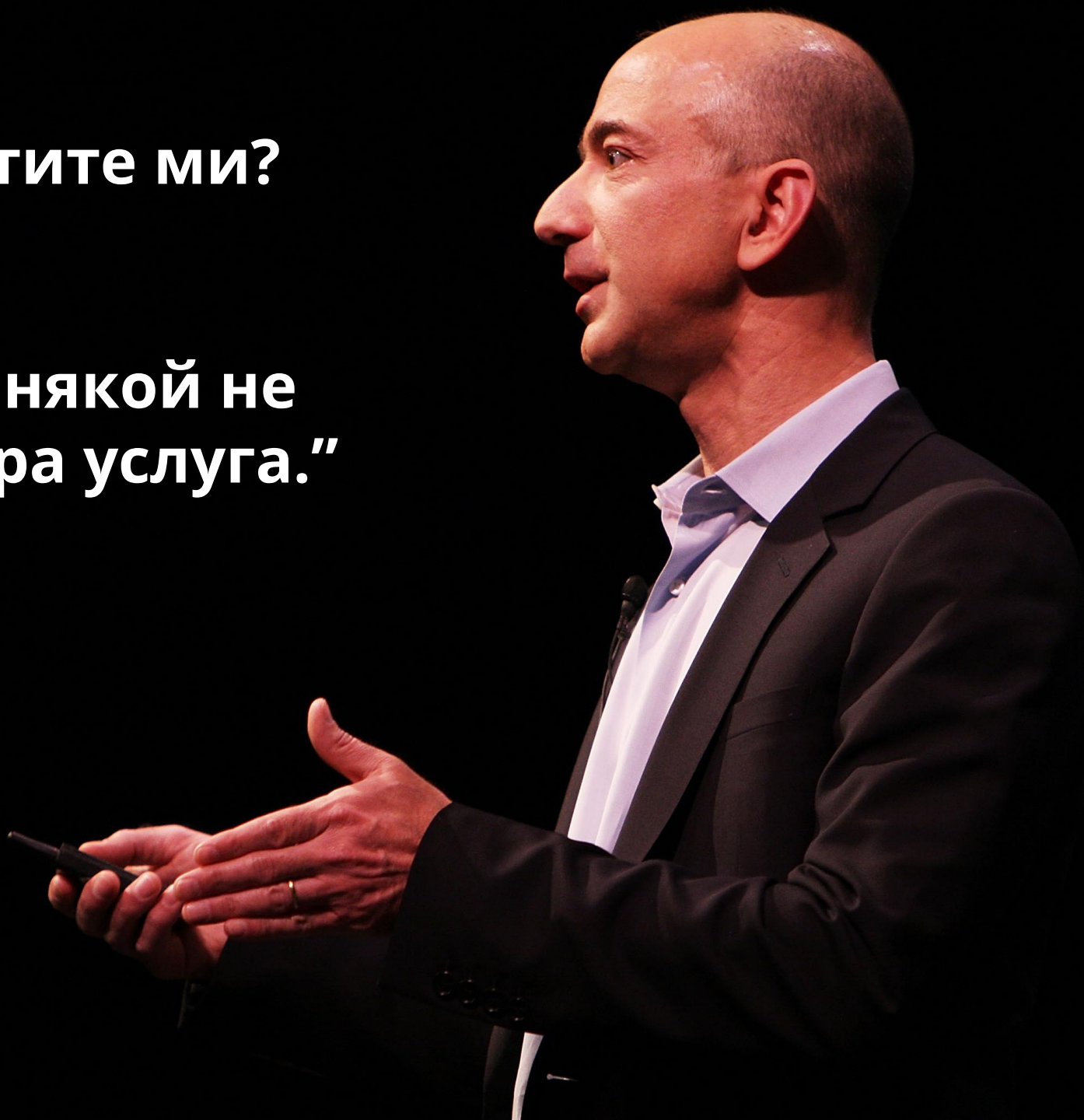
	PH BRONZE	PH SILVER	PH GOLD	PH PLATINUM
Cashback (%)	10%	15%	20%	30%
Loyalty Points	0 - 499	500 - 999	1000 - 1999	2000+



**“Лоялни ли са клиентите ми?
Абсолютно! 100%.**

**До момента, в който някой не
им предложи по-добра услуга.”**

(Джеф Безос)



Лоялни програми: основни елементи

- ✓ Механизъм (+ нива, ако има)
- ✓ Валута (точки, звездички, сърчица и др.)
- ✓ Времетраене: 1 година и повече
- ✓ Много на брой награди, разменяни срещу точки
- ✓ Допълнителни стимули (напр. доведи приятел за +5 т.)
- ✓ 3 основни фази: 1. Придобиване, 2. Ангажиране, 3. Задържане
- ✓ Общи условия и правила

Пример



Регистрация Продукти Инструменти Новини **За клуба** Контакт

Забравена парола

Имейл

Парола



Вход

Повече покупки = повече точки

Механизъм

Как да се включите в Баумит Клуб?

Направете първата крачка и влезте в играта като се регистрирате в Баумит Клуб. Очакват Ви специални изненади.



Пример

ПРОГРАМА ЗА ЛОЯЛНОСТ



Контакти

Bayer CropScience България

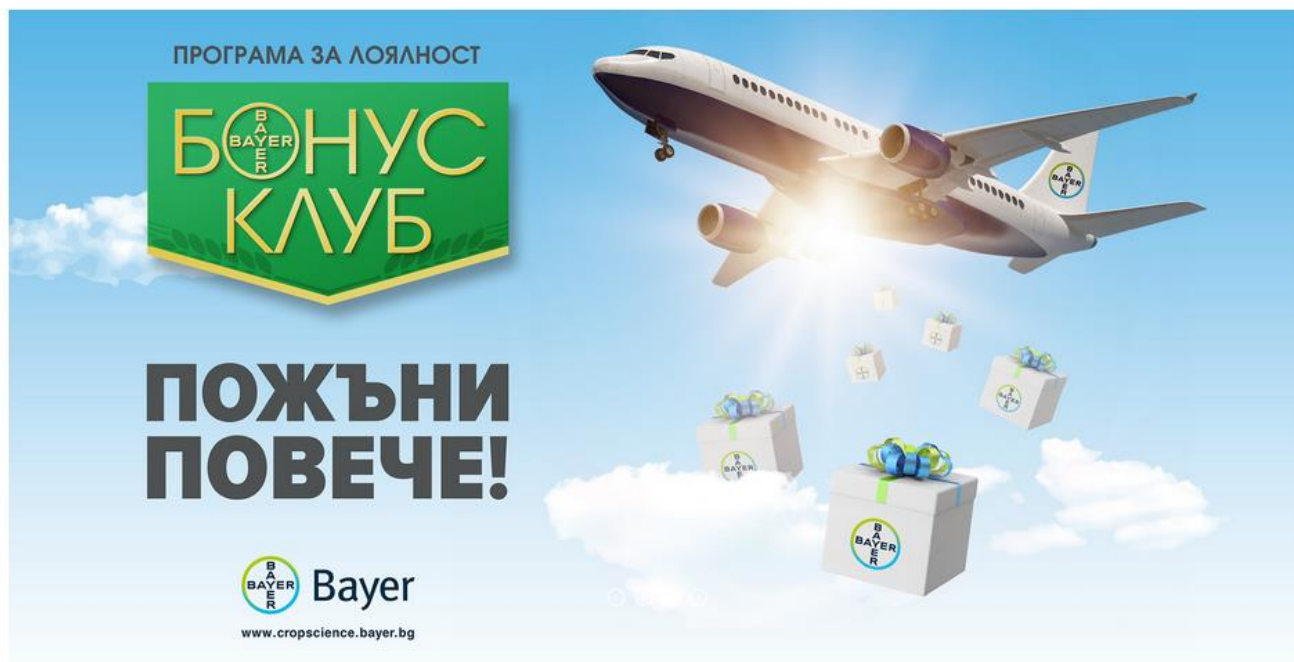


НАЧАЛО

ЗА БАЙЕР БОНУС КЛУБ

КАМПАНИИ

ВЪПРОСИ И ОТГОВОРИ



Вход в програмата

Вход в програмата

[Забравили сте паролата си?](#)

Още нямате профил? Регистрирайте се тук:

РЕГИСТРАЦИЯ



Пример

[Начало](#) [Полезно](#) [Награди](#)



[Вход / Регистрация](#)

Присъединете се и открийте предимствата на членството в клуба!



Имате шанс да печелите
атрактивни награди
в Pufies Club



Ще можете да тествате
най-новите ни продукти

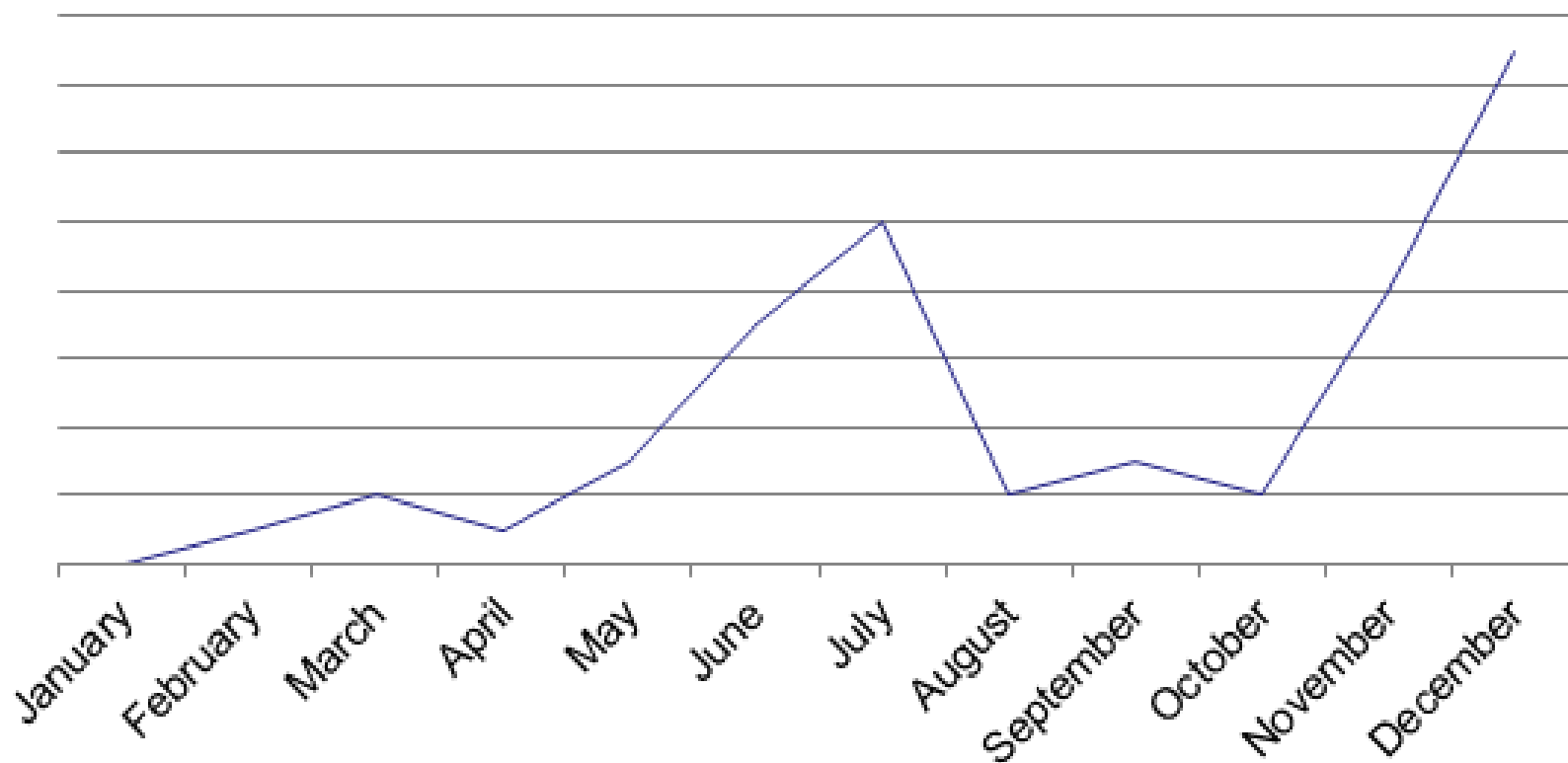


Ще разполагате винаги с
полезна информация, новини и
специални предложения от нас

Препоръки за лоялна програма

- ✓ Ясен механизъм и ясна „валута“
- ✓ Комуникационен план и ясни фази на програмата
- ✓ Каталог с наградите
- ✓ Автоматизирани съобщения и напомняния (+ сегментиране)
- ✓ Логистика и обслужване на клиенти (най-малко тел. и имейл)
- ✓ Проверете закона!

Динамика на наградите



Източник: Mediapost Hit Mail

Видове награди

- ✓ Физически
- ✓ Дигитални
- ✓ Е-ваучери
- ✓ Предплатени карти
- ✓ Услуги от трети лица
- ✓ Отстъпки и др.

Предвидете време за свързване с печелившите + резерви!

Законова рамка

- ✓ **Закон за защита на потребителите**
- ✓ **Закон за защита на конкуренцията**
- ✓ **Закон за защита на личните данни**
- ✓ **Стойност на наградите (до 100 x цената и 15 мин. раб. заплати)**
- ✓ **Данъчно облагане на награди над 100 лв.**
- ✓ **Определяне на печелившите/ условия за наградите**



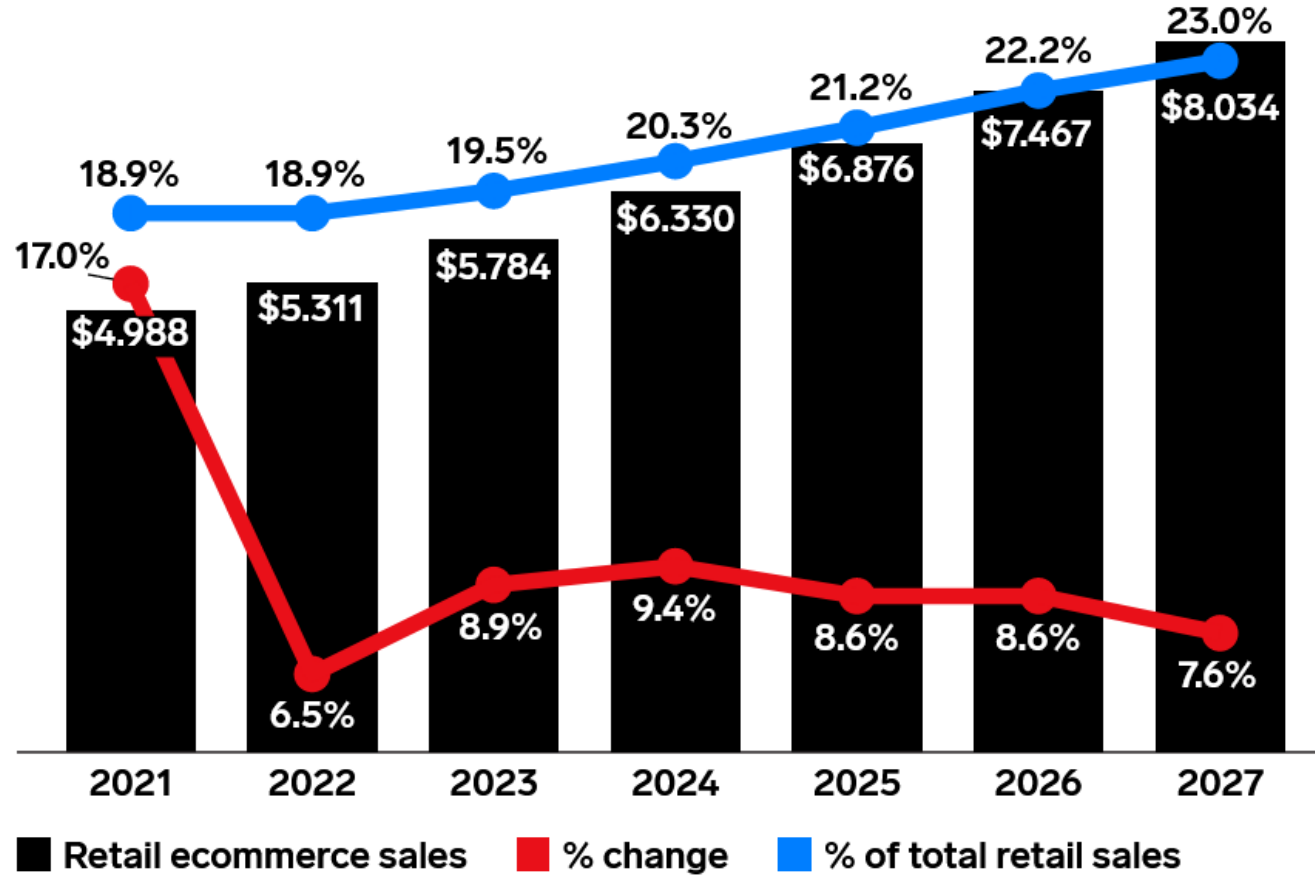
Най-важното!



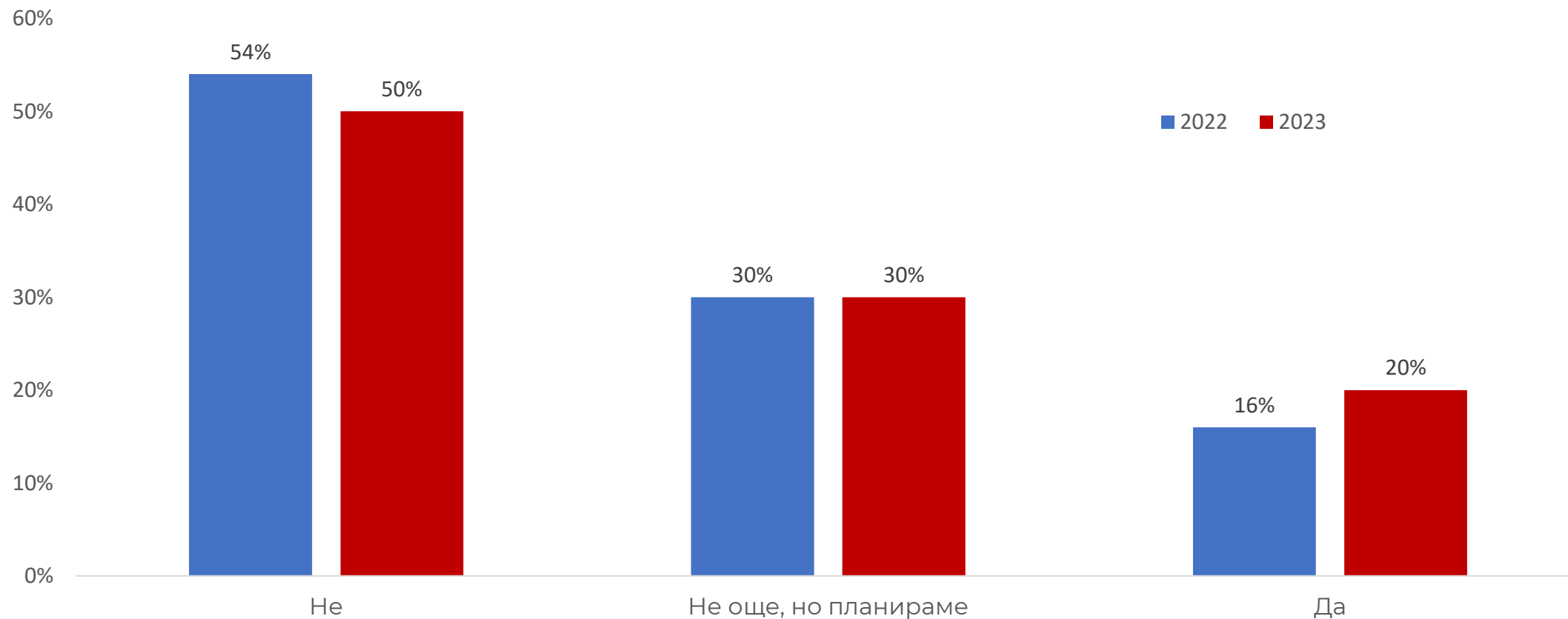
И малко за електронната търговия

Retail Ecommerce Sales Worldwide, 2021-2027

trillions, % change, and % of total retail sales



Продавате ли в чужбина (продуктите са в една държава, но се изпращат в друга)?



Източник: Mediapost Hit Mail's CEE Ecommerce Survey 2023

Ключови елементи в е-търговията

- ✓ Продукт и позициониране
- ✓ Проучване и тестове
- ✓ Целева аудитория
- ✓ Стимули
- ✓ Визии/ криейтив

Ключови елементи в е-търговията

- ✓ Продукт и позициониране
- ✓ Проучване и тестове
- ✓ Целева аудитория
- ✓ Стимули
- ✓ Визии/ криейтив











01

ДИГИТАЛЕН И
ИМЕЙЛ
МАРКЕТИНГ



02

ПРОМОЦИИ И
ЛОЯЛНИ
ПРОГРАМИ



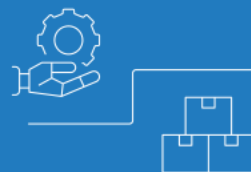
03

ЕЛЕКТРОННА
ТЪРГОВИЯ ЗАД
ГРАНИЦА



04

ФУЛФИЛМЪНТ
И СКЛАДОВА
ДЕЙНОСТ



05

КОНТАКТЕН
ЦЕНТЪР



06

ДРУГИ УСЛУГИ



С КАКВО МОЖЕМ ДА ВИ БЪДЕМ ПОЛЕЗНИ?

Изтеглете безплатно:

**Mediapost Hit Mail
CEE Ecommerce Survey >>**



T.HANKS



Христо Радичев

Управител

+359 885 360 715

hristo.radichev@mediaposthitmail.bg

www.mediaposthitmail.bg

